



MEDIA44

Mediadataen

REICHWEITEN- UND AUFMERKSAMKEITSSTARK
ZU IHRER ZIELGRUPPE MIT

DIGITALER AUSSENWERBUNG

Unsere **20qm große Video-Wand** ist die größte und modernste digitale Werbefläche in der Koblenzer Innenstadt.
Platziert am **hochfrequentiertesten Standort** in der Fußgängerzone mit **hoher Kontaktdichte** und **modernster LED- Technik**.

Mit exzellenten Kontaktchancen, **schnellem Reichweitenaufbau** und qualitativ hochwertiger LED-Technik haben Sie alle Vorteile der digitalen Außenwerbung bei uns vereint!

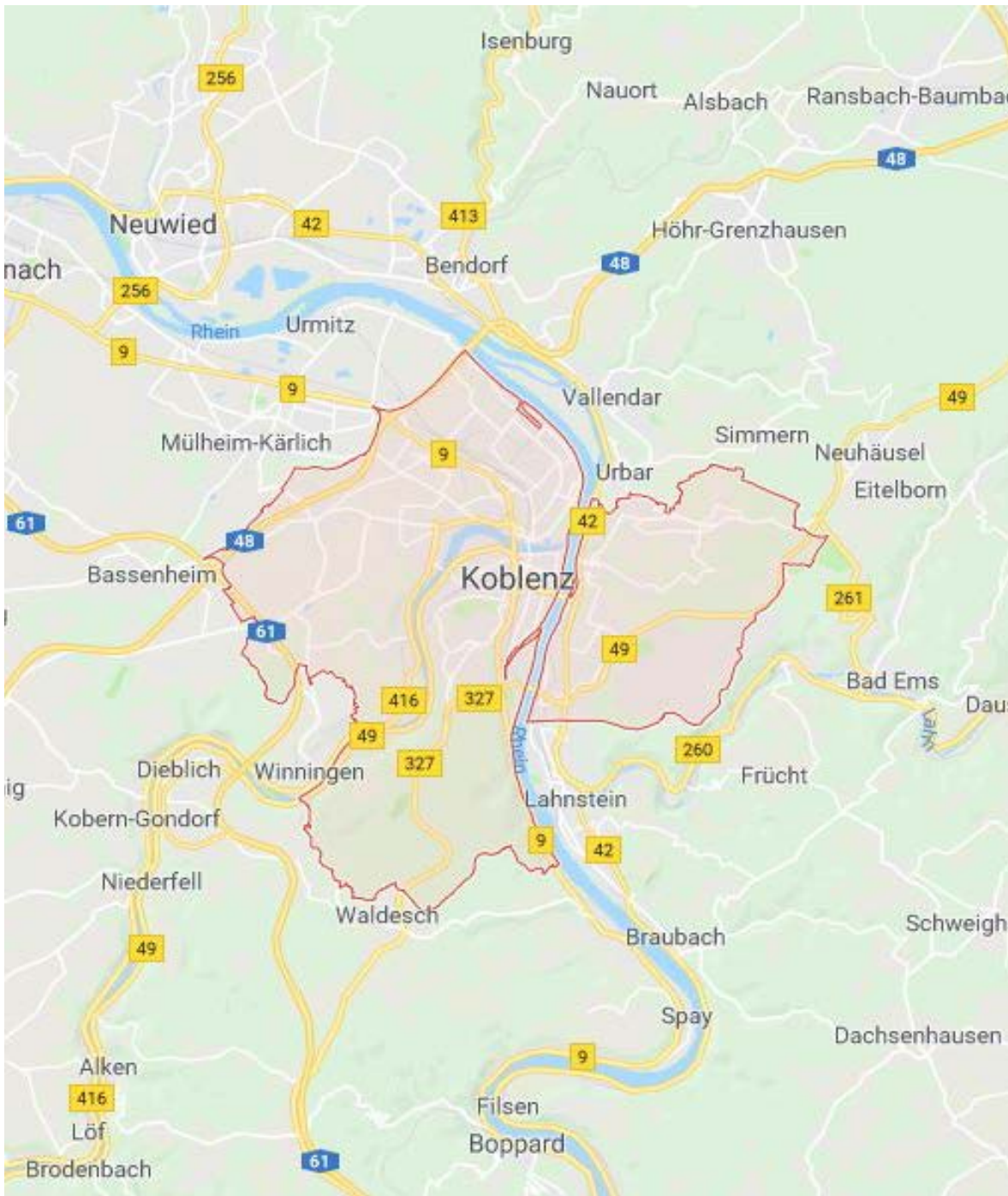
Nutzen Sie diese Chance für Ihre Werbung!



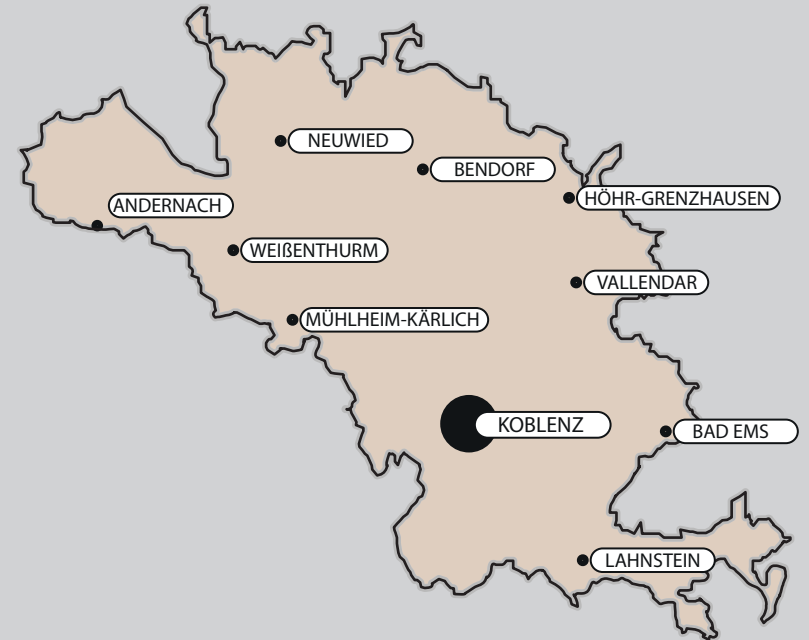
DER WERBETRÄGER

SCREENGRÖSSE	20 qm
BETRIEBSZEIT	365 Tage im Jahr / 8-22 Uhr
SPOTLÄNGE	10 Sek. (flex. Frequenzen möglich)
TECHNIK	<ul style="list-style-type: none">- Pixel Pitch 6mm- 6000 nit Helligkeit- 1120x 480 px Auflösung
MOTIVWECHSEL	ohne Zusatzkosten
BESTER STANDORT	<ul style="list-style-type: none">- Zielgruppenunabhängiger Standort- über 30.000 Views pro Tag- aktiv im direkten Sichtfeld





STANDORT KOBLENZ



EINWOHNERZAHL

Koblenz:
111.434

SCHWARMSTADT

tägl. mehr als
350.000 potenzielle Kunden

Touristen

mehr als
1,1 Mio. jährlich

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

DIGITALE WERBEWIRKUNG

Im Vergleich zu klassischen Plakaten erhalten Sie über digital-dynamische Motive eine 5 x höhere Aufmerksamkeit

BREITE ZIELGRUPPENANSPRACHE

Zielgruppenunabhängige Kommunikation mit der Sie all Ihre Verbraucher zeitgleich erreichen.

flexible Buchungszeiträume

geringe Produktionskosten und schnell auf Sendung.

POSITIVE-KOMMUNIKATION

Durch Rotation von klassischer Werbung und interessanten Inhalten - positive Aufnahme der Werbebotschaft.

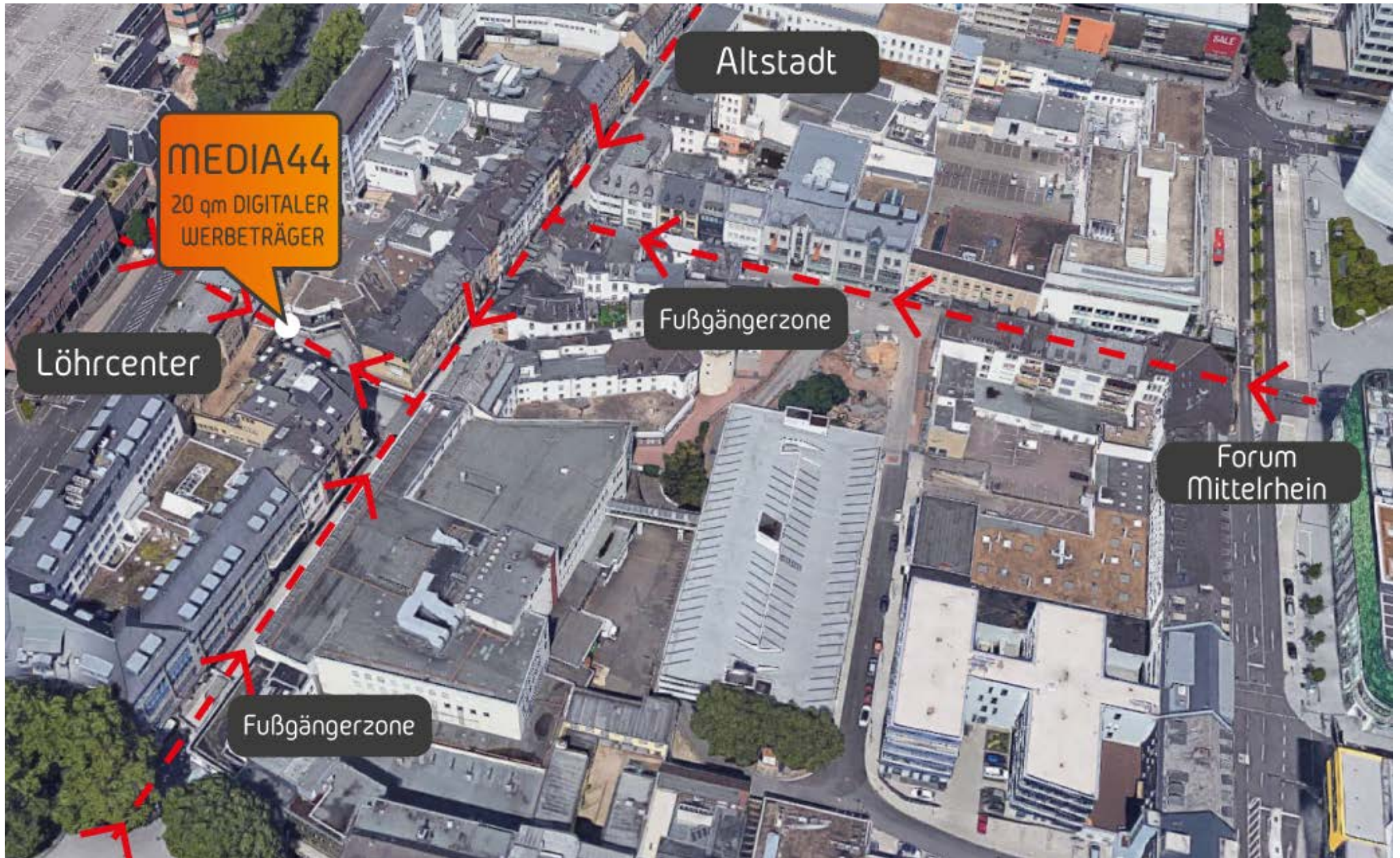
HOCHFREQUENTIERTER STANDORT

Werben an der hochfrequentiertesten Stelle der koblenzer Fußgängerzone.

LED TECHNIK

Modernste LED Technik für ihre Werbung. Hervorragende Farbbrillanz und originalgetreue Wiedergabe ihrer Markenfarbe.

DIE BESTE LAGE DER KOBLENZER INNENSTADT



RUNDUM SORGLOS

SIE HABEN KEINE FERTIGE ANZEIGE, ODER EINE GUTE IDEE, KÖNNEN DIESE ABER NICHT UMSETZEN?

Auf Wunsch entwickelt und gestaltet unsere professionelle Partneragentur Ihre individuelle Werbebotschaft. Entweder erarbeiten Sie eine Anzeige mit unserer Agentur oder Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im digitalen Stil um.

DAS ERGEBNIS MUSS SICH SEHEN LASSEN

Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Bildgestaltung bis hin zur Animation Ihre Zielgruppe optimal anspricht. Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grundkonzept bis hin zur fertigen Gestaltung.

GESTALTUNGSHINWEISE

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

BILDFORMAT	.JPG .PNG .EPS .PDF
------------	---------------------

AUFLÖSUNG	1120 x 480
-----------	------------

FARBRAUM	RGB
----------	-----

INHALTLICHE HINWEISE

SIMPLE

Weniger ist mehr. Klare Struktur und große Motive mit einer prägnanten Kernaussage.

HEADLINE

Unsere Empfehlung: Verwenden Sie nur große Schriften. Von kleinem Text raten wir dringend ab.

SCHRIFTBILD

Unruhige Schriftarten, genau so wie Serifen wirken auf dem LED-Board unruhig und sind schwer zu erfassen.

FARBWAHL

Durch unsere hochwertige LED-Technik wirken farbige Hintergründe sowie leuchtende Farben besonders intensiv.

! Die Datenanlieferung mindestens 3 Tage vor Sendebeginn

KONTAKT



Mainzer Str.44
56068 Koblenz

Fon: +49 261 9 88 88 62
Fax: +49 261 9 88 88 57
Email: info@media44.de

